

STRATEGIC PLANING[🎯]

VRU คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567

แผนกลยุทธ์

คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2566 – 2570



02-529-3099



<http://edu.vru.ac.th>



education@vru.ac.th



แผนกลยุทธ์

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567) จัดทำขึ้นภายใต้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567) และจากผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566) แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2567 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567) แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2568 รวมถึงผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และบุคลากร คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะครุศาสตร์ มีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของคณะครุศาสตร์ จากข้อมูลสารสนเทศวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และ ปัจจัยภายนอก ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ (SWOT Analysis) ที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์ ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO) ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ สมรรถนะหลัก พันธกิจ ค่านิยม ตัวชี้วัด และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ทั้งนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผลตามรอบระยะเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจน การนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567) คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของคณะครุศาสตร์สืบต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ตุลาคม พ.ศ. 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	5
1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	5
1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	7
1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์	9
1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์	10
1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	10
1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	10
1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)	10
1.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	11
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566–2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)	12
2.1 ปรัชญา	13
2.2 ปณิธาน	13
2.3 อัตลักษณ์	13
2.4 เอกลักษณ์	13
2.5 วัฒนธรรมองค์กร	13
2.6 สมรรถนะหลัก	13
2.7 ค่านิยม	13
2.8 พันธกิจ	13
2.9 วิสัยทัศน์	13
2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	14
2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	14
2.12 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	15
2.13 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	19
ส่วนที่ 3 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)	21
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการ	
3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคน ทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	21
3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	33
3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและ หนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม	39

สารบัญ

	หน้า
3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล และ ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	45
3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน	52
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์	55
4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผนกลยุทธ์	55
4.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล แนวทางการรายงานและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	55
4.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	57
4.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	58
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	59
5.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	59
5.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	59
5.3 การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	71
5.4 ภาพกิจกรรม	72

ส่วนที่ 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

ลำดับที่	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	โอกาส Opportunity (O)			
O1	การได้รับสนับสนุนทุนการศึกษา/ทุนวิจัย จากหน่วยงานภายนอก	4	0.04	0.16
O2	การได้รับจัดสรรงบประมาณการบริการวิชาการ งบประมาณยุทธศาสตร์	5	0.06	0.30
O3	ได้รับงบประมาณจาก สป.อว., กส.ศ. เช่น นักศึกษา ได้รับทุนในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	5	0.06	0.30
O4	นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank	5	0.06	0.30
O5	กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการอาชีพที่มั่นคง (ครู)	5	0.06	0.30
O6	นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษา จากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19	4	0.04	0.16
O7	นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย	5	0.06	0.30
O8	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้คณะจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย	4	0.04	0.16
O9	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน	5	0.06	0.30
O10	การมีสภาวินิจฉัยกำกับ ทำให้คนที่สนใจมาเรียนมีเยอะ และตรงตามเป้าหมาย	5	0.06	0.30
O11	ทำเลที่ตั้ง ใกล้หน่วยงานราชการ และแหล่งนิคมอุตสาหกรรม และแหล่งที่อยู่อาศัยของผู้ปกครอง	4	0.04	0.16
O12	ความคาดหวังของจังหวัดท้องถิ่นประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อคณะ/มหาวิทยาลัย ในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย	4	0.04	0.16
		รวม	0.62	2.90

ลำดับที่	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
	ภัยคุกคาม Threats (T)			
T1	เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูและการเข้าสู่วิชาชีพครูมีการเปลี่ยนแปลงการให้ใบประกอบวิชาชีพครูจากครุสภา	4	0.05	0.20
T2	ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน	4	0.05	0.20
T3	อัตราการเกิดลดลง ทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง	4	0.05	0.20
T4	การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น	4	0.05	0.20
T5	กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่	4	0.04	0.16
T6	ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล	3	0.03	0.09
T7	งบประมาณไม่เพียงพอ การจัดสรร ไม่ยุติธรรม (สายวิทย์/สังคม) ไม่เท่าเทียม	4	0.05	0.20
T8	เทคโนโลยี (AI) เข้ามาทำงานแทนครู	3	0.03	0.09
T9	โอกาสในการเข้าถึงทุนการศึกษา/เงื่อนไขของการได้ทุน	3	0.03	0.09
		รวม	0.38	1.43
	รวมปัจจัยภายนอก			4.33

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

ลำดับที่	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	จุดแข็ง Strengths (S)			
S1	คณาจารย์มีคุณภาพ ทำงานด้วยความทุ่มเทและใส่ใจ สามารถให้คำปรึกษากับนักศึกษาได้ดี สายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา	5	0.07	0.35
S2	บุคลากรมีความสนับสนุนให้กับอาจารย์ และนักศึกษามีจิตใจในการให้บริการที่ดี ทำงานด้วยความทุ่มเทและใส่ใจ บรรยากาศอบอุ่นเป็นมิตร	5	0.09	0.45
S3	มีความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์/ห้องปฏิบัติการ/สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	5	0.07	0.35
S4	นักศึกษามีความรู้ มีความสามารถที่หลากหลาย มีสัมมาคารวะ	5	0.08	0.40
S5	บัณฑิตได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพครู / บ่มเพาะความเป็นครู	4	0.04	0.16
S6	มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	4	0.04	0.16
S7	มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดอุทัยธานี มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5	0.07	5.00
S8	หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	5	0.07	0.35
S9	ความเป็นครูนักพัฒนา/วิศวกรสังคม	5	0.07	0.35
S10	บัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายใน 1 ปี	5	0.07	0.35
S11	มีการบูรณาการการทำงานข้ามคณะในการร่วมผลิตนักศึกษา	4	0.04	0.16
S12	มีระบบรุ่นพี่รุ่นน้อง ทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษา	5	0.07	0.35
		รวม	0.70	7.99

ลำดับที่	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	จุดอ่อน Weakness(W)			
w1	การบูรณาการร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการยังมีจำนวนน้อย	4	0.04	0.16
w2	พื้นที่สำหรับอาจารย์กับนักศึกษาไม่เพียงพอ เช่น ไม่มี ที่นั่งสำหรับนักศึกษารอเรียนหรือทำงานกลุ่ม, พื้นที่ สำหรับอาจารย์พบนักศึกษา, พื้นที่สำหรับให้นักศึกษา ทำกิจกรรม/ซ้อมการแสดง, ห้องเรียนมีไม่เพียงพอ	3	0.007	0.021
w3	อัตรากำลังไม่สอดคล้องกับงาน บุคลากรที่ปฏิบัติงาน น้อย งานที่ได้รับมอบหมายมีมาก	4	0.04	0.16
W4	งบประมาณสำหรับหลักสูตรไม่เพียงพอ/งบประมาณ สำหรับการปรับปรุงสถานที่ไม่เพียงพอ	4	0.04	0.16
W5	ทุกอย่างเร่งด่วนหมดทำให้จัดปฏิทินงานที่ชัดเจน/ แน่นนอนไม่ได้และการทำงานบางครั้งอาจมีงานอื่น เข้ามาแทรกกะทันหัน ทำให้นักศึกษาต้องรับภาระ ที่เพิ่มขึ้น	4	0.04	0.16
W6	ช่องทางการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน/ไม่เพียงพอและ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร	3	0.03	0.09
W7	ข้อจำกัดในการเบิกจ่ายงบประมาณรวมถึงกฎระเบียบ บางข้อไม่เอื้อต่อการทำงาน	3	0.03	0.09
W8	ทุนการศึกษาไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	4	0.04	0.16
		รวม	0.30	1.14
		รวมปัจจัยภายใน		9.13

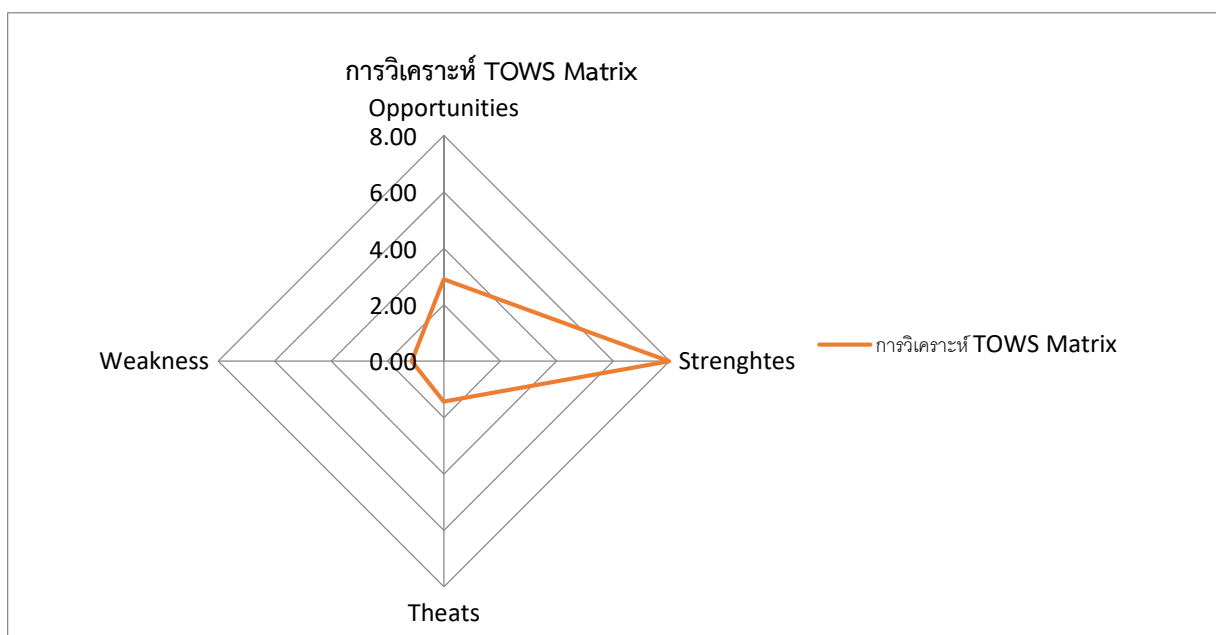
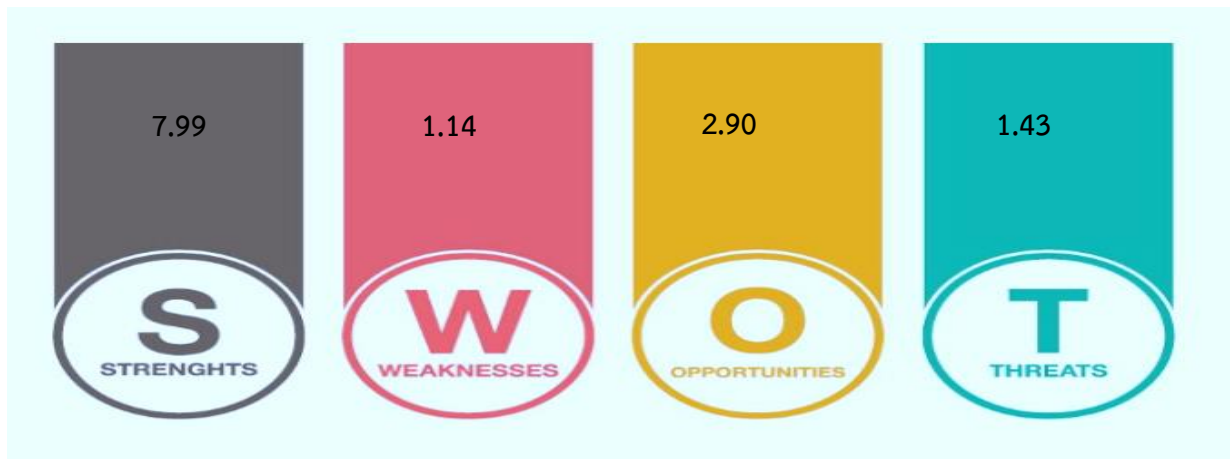
หมายเหตุ Rating

มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มากที่สุด	เท่ากับ 5
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มาก	เท่ากับ 4
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้ปานกลาง	เท่ากับ 3
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อย	เท่ากับ 2
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อยที่สุด	เท่ากับ 1

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดกลยุทธ์ระยะครุศาสตร์

การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระยะครุศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่

- 1.การวิเคราะห์กลยุทธ์เชิงรุก (SO) โดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ โอกาส Opportunity (O)
- 2.กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) โดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ ภัยคุกคาม Threats (T) ,
3. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (OW) โดยการนำโอกาส Opportunity (O) จับคู่กับจุดอ่อน Weakness (W) และ
4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT) โดยการนำจุดอ่อน Weakness (W) จับคู่กับ ภัยคุกคาม Threats (T)



1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

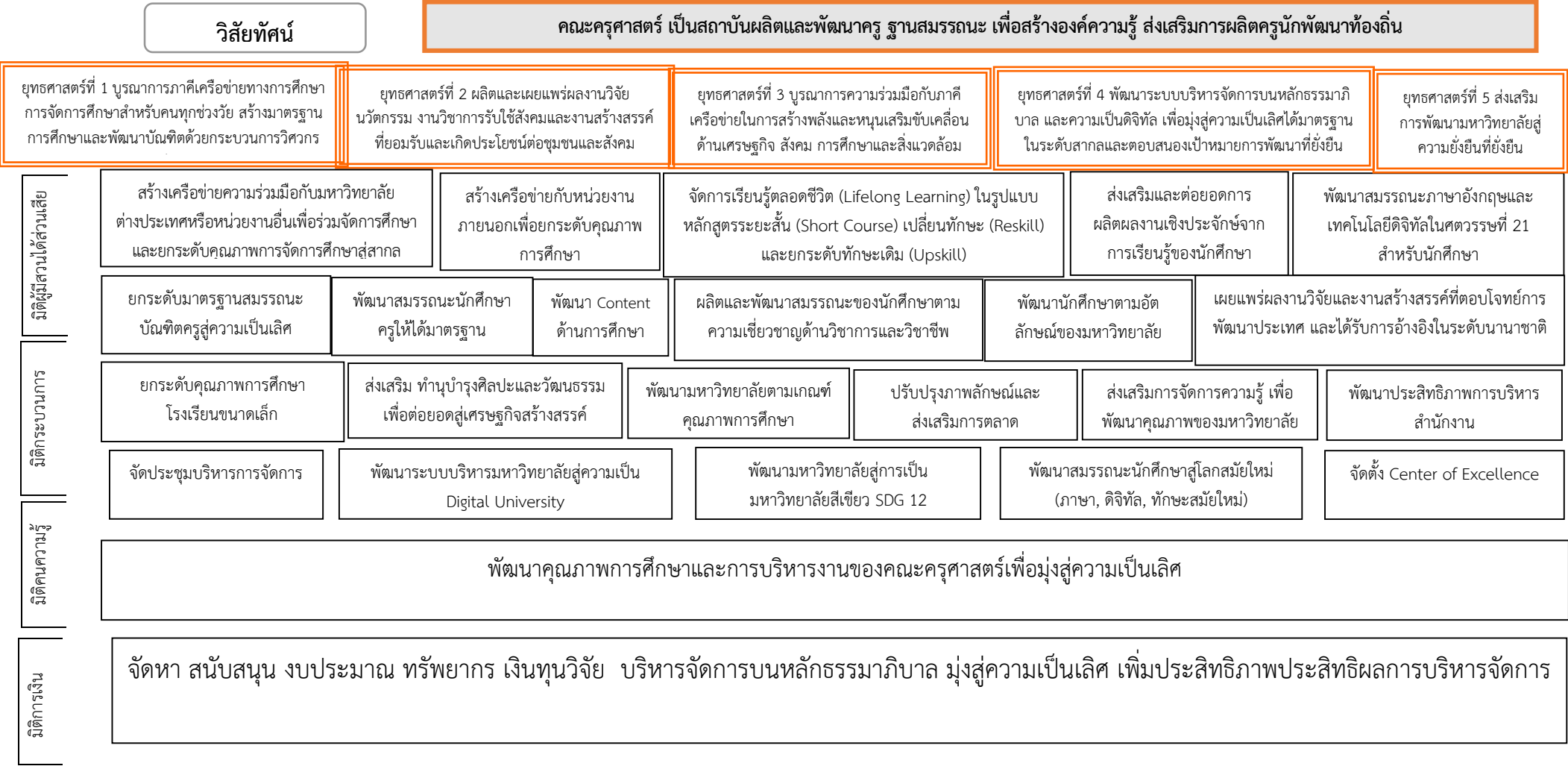
1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

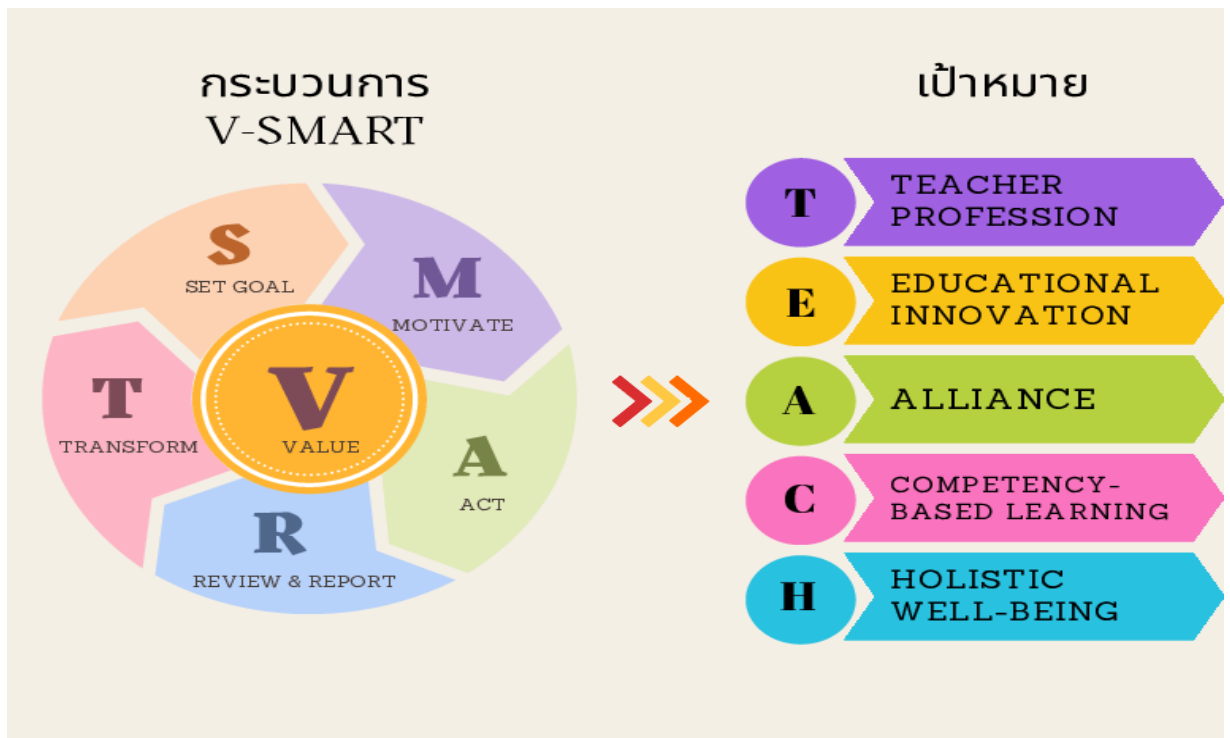
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
1. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในท้องถิ่นทั้งจังหวัด ปทุมธานี สระแก้ว และอุทัยธานี 2. ประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศจีน เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3. มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรองรับนักศึกษาที่สนใจ เช่น หลักสูตรพลศึกษา หลักสูตรจิตวิทยาแนะแนวและการพัฒนามนุษย์ 4. พัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่มีความต้องการ/ความสนใจ เช่น หลักสูตรการออกแบบการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ	1. มีเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาบัณฑิตและผลิตบัณฑิตหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตกับหน่วยงานภายในประเทศ ได้แก่ โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์ สถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานในต่างประเทศ ได้แก่ SEA Teacher, Central China Normal University (CCNU), ทำความร่วมมือในระดับบัณฑิตศึกษากับ Zhou Kou Normal University 2. มีเครือข่ายความร่วมมือครูประจำการ ได้แก่ โรงเรียนสังกัด สพฐ. และ อบท.จังหวัดปทุมธานี สระแก้ว โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนสังกัด สพฐ. จังหวัดอุทัยธานี 3. มีหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ และ สาขาวิชาภาษาจีนที่ส่งนักศึกษาไปเรียนหลักสูตรระยะสั้นที่สาธารณรัฐประชาชนจีน 4. มีกรอบมาตรฐานวิชาชีพครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะความเป็นครูอย่างชัดเจน 5. พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตฐานสมรรถนะในทุกสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของสถาบันการศึกษา 6. ชื่อเสียงของ มรวอ. ด้านการผลิตครู 7. ทำเลที่ตั้งของ มรวอ. มีความเหมาะสม 8. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณวุฒิ ที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้	1. มีคณาจารย์ที่มีเครือข่าย 2. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงครูผู้สอนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อถึงกันได้ง่ายขึ้น มีเครือข่าย MOU ในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อพัฒนาหลักสูตร Joint Degree Program หรือ Dual Degree Program 3. คณะฯ ได้รับงบประมาณจาก สป.อว. ในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงโรงเรียน 4. คณะฯ ได้ทำความร่วมมือกับสำนักการศึกษากรุงเทพมหานคร ในการผลิตและพัฒนาครูในโครงการทุนเฮอร์วีน 5. คณะฯ ได้รับทุนจาก อว. ในโครงการผลิตครู เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 6. คณบดีเป็นประธานสภาคณบดี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

1.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



ส่วนที่ 2. แผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
(ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)



2.1 ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

2.2 ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

2.3 อัตลักษณ์

“แต่งกายดี มีความเป็นครู รู้พัฒนา จิตอาสาท้องถิ่น”

2.4 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

2.6 สมรรถนะหลัก

สร้างนวัตกรรมทางการศึกษา

2.7 ค่านิยม

TEAM & TRUST

PASSION

SERVICE-MIND

2.8 พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อให้เหมาะสมต่อการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา
3. สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนและหน่วยงานทางการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.9 วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์ เป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู ฐานสมรรถนะ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการผลิตครูนักพัฒนาท้องถิ่น

2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570					หน่วย นับ	ผู้ดำเนิน งาน	ผู้รายงาน งาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		66	67	68	69	70				
1.	ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	50	50	55	60	65	ร้อยละ	หลักสูตร / สาขาวิชา / งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.	ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-license)	50	55	60	65	70	ร้อยละ	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
5. มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืนต่องานพัฒนาประเทศ

2.12 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
		66	67	68	69	70			
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ ตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	-	-	20	22	24	ร้อยละ	หลักสูตร/ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับ การอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	5	5	2	3	3	ผลงาน	หลักสูตร/ งาน วิชาการ/ งานวารสาร ครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี -สาขา ด้านสังคมศาสตร์	70	75	90	93	95	ร้อยละ	หลักสูตร/ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	หลักสูตร/ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.5	ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี (คณะครุศาสตร์)	50	50	55	60	65	ร้อยละ	หลักสูตร/ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
		66	67	68	69	70			
1.6	ร้อยละของบัณฑิตครู ที่มีสิทธิขึ้นทะเบียน รับใบอนุญาต ประกอบวิชาชีพครู ชั้นต้น (B-license) (คณะครุศาสตร์)	50	55	60	65	70	ร้อยละ	หลักสูตร/ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.7	จำนวนนวัตกรรมที่ เกิดจากการพัฒนา ของวิศวกรสังคมที่ นำไปแก้ไขปัญหาและ ก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงในชุมชน ท้องถิ่น	-	-	1	1	1	วัต กรรม	งานพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
2.1	จำนวนเงินทุน สนับสนุนการวิจัย	4,874,134	4,874,134	3,000,000	3,000,000	3,000,000	ล้าน บาท	หลักสูตร/งาน วิชาการ/ งานวารสาร ครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.2	จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีการ ต่อยอดใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์หรือเชิง สังคมหรือที่มีการยื่น จดทะเบียนจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและ การจดอนุสิทธิบัตร	1	1	1	1	1	ล้าน บาท	หลักสูตร/ งาน วิชาการ/ งานวารสาร ครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.3	จำนวนผลงานทาง วิชาการรับใช้สังคม สามารถแก้ไขปัญหา ของชุมชนและสังคม ในพื้นที่	-	1	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/ งาน วิชาการ/ งานวารสาร ครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.4	จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์/ผลงานวิจัย ทางวิชาการของ อาจารย์ที่ได้รับการ เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ.กำหนด	25	30	30	30	30	ผลงาน	หลักสูตร/ งาน วิชาการ/ งานวารสาร ครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
		66	67	68	69	70			
2.5	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วม ทำวิจัยกับ มหาวิทยาลัยและภาคี เครือข่ายทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศต่อจำนวน อาจารย์ประจำ ทั้งหมด	-	20	15	15	15	ร้อยละ	หลักสูตร/ งาน วิชาการ/ งานวารสาร ศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ เป็นไปตามเกณฑ์การ ประเมินของ SDGs	-	-	1	1	1	บท ความ	หลักสูตร/ งานวิชาการ/ งานวารสาร ศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
3.1	จำนวนความร่วมมือ ของภาคีเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และสังคมในการ พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	-	-	5	-	-	เครือ ข่าย	หลักสูตร/ งานบริการ วิชาการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
3.2	จำนวนนวัตกรรมที่ เกิดจากการพัฒนาเชิง พื้นที่	-	4	5	5	5	นวัต กรรม	หลักสูตร/ งานบริการ วิชาการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
3.3	ร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้นของครัวเรือน กลุ่มเป้าหมายที่เข้า โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก	-	-	10	10	10	ร้อย ละ	หลักสูตร/ งานบริการ วิชาการ /งานศูนย์ ครู	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ/ งานศูนย์ครู
3.4	จำนวนนวัตกรรมทาง สังคม (Paradigm shift) ที่สามารถการ ยกระดับคุณภาพชีวิต จากครัวเรือนที่เข้า ร่วมโครงการ	-	-	1	1	1	นวัต กรรม	หลักสูตร/ งานบริการ วิชาการ /งานศูนย์ ครู	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ/ งานศูนย์ครู
3.5	ร้อยละความสมมูล รวม (GVH) ของ ครัวเรือนที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ	-	มากกว่า ร้อยละ 41	มากกว่า ร้อยละ 41	มากกว่า ร้อยละ 41	มากกว่า ร้อยละ 41	ร้อย ละ	หลักสูตร/ งานบริการ วิชาการ /งานศูนย์ ครู	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ/ งานศูนย์ครู

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
		66	67	68	69	70			
	ฐานราก								
3.7	จำนวนเงินรายได้จาก การบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้ต่อ ประมาณการรายได้ ของมหาวิทยาลัย	100,000	100,000	460,000	460,000	460,000	บาท	หลักสูตร/ งานบริการ วิชาการ /งานศูนย์ ครู	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ/ งานศูนย์ครู
4.7	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมความร่วมมือ ในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิต กับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	-	-	1	1	1	จำนวน	หลักสูตร/ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
5.2	ร้อยละ/จำนวน นวัตกรรม การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว SDG 12	-	-	80/20/ 2	-	-	ร้อยละ/ ผลงาน/ จำนวน	อาจารย์ สุชาติ สม สำราญ และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
5.4	พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาสู่โลก สมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะ สมัยใหม่)	-	-	80/70/ 5/5	-	-	ร้อยละ/ ร้อยละ/ แผน/ชุด	ผศ.ดร. ศศิธร จัน หมอก และคณะ / อาจารย์ พิชารีย์ เกาสน้ำใส และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
5.5	จัดตั้ง Center of Excellence	-	-	1	-	-	ศูนย์	ผศ.ดร. ฐานา จ้อยเจริญ และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

2.13 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3. โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การ
เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	-	-	20	22	24	ร้อยละ	หลักสูตร/ งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	5	5	2	3	3	ผลงาน	หลักสูตร/ งานวิชาการ/ งานวารสารครุศาสตร์	งานวิชาการ/ งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
1.3 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี -สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	75	90	93	95	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.5 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายใน 1 ปี (คณะครุศาสตร์)	50	50	55	60	65	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
1.6 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-license) (คณะครุศาสตร์)	50	55	60	65	70	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.7 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	-	-	1	1	1	นวัตกรรม	งานพัฒนานักศึกษา	งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์

- 1.1. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5. พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6. ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1	1	1	1	1	กิจกรรม	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	☐ 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ ☐ การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ☐ วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตร และเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ☐ ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้าง ความร่วมมือ ในการจัดการ เรียนรู้ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	1.1.1 โครงการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือ หน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัด การศึกษาและ ยกระดับ คุณภาพการจัด การศึกษาสู่ สากล	1.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ดำเนิน กิจกรรมภายใต้ ความร่วมมือกับ หน่วยงาน ต่างประเทศในการ จัดการศึกษา	-	-	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	☐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในรูปแบบคณะกรรมการ เครือข่าย ☐ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ☐ จัดกิจกรรมในพื้นที่มี นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการ ลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและ แก้ไขปัญหาร่วมกัน ☐ หลักสูตรมีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานในพื้นที่ อุตสาหกรรม ☐ ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม ☐ จัดทำข้อตกลงทางวิชาการ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมใน ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการ วิชาการ ดำเนินกิจกรรมและ การประเมินผลการ ดำเนินการร่วมกัน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้าง ความร่วมมือ ในการจัดการ เรียนรู้ร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	1.1.2 โครงการ สร้างเครือข่าย กับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อ ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา	1.1.2.1 จำนวน ชุมชนที่นักศึกษา ประยุกต์ใช้ องค์ ความรู้ใน การ ปฏิบัติงานจริงแก้ไข ปัญหาและการ พัฒนาชุมชนในมิติ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	-	1	2	2	2	ชุมชน	งานพัฒนา นักศึกษา	งานพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	☐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในรูปแบบคณะกรรมการ เครือข่าย ☐ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ☐ จัดกิจกรรมในพื้นที่มี นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมใน การลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนา และแก้ไขปัญหาร่วมกัน ☐ หลักสูตรมีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานในพื้นที่ อุตสาหกรรม ☐ ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมจัดทำ ข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมในด้าน การจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการ วิชาการ ดำเนินกิจกรรม และการประเมินผลการ ดำเนินการร่วมกัน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	50	60	60	65	70	ร้อยละ	หลักสูตร/งานพัฒนานักศึกษา	งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	☐ รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย ☐ พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	-	-	357,150	357,150	357,150	แสน	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	☐ ลดการเรียนในห้องเรียนเพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน ☐ พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน ☐ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ☐ สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												☐ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอก	2	2	2	2	2	คน	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	☐ พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และประชาสัมพันธ์หลักสูตร ☐ สร้างแผนการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถจัดแผนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	2	2	2	2	2	คน	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	☐ จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนการจัดการความรู้ของกลุ่มผู้เรียน
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	-	5	5	10	10	คน	หลักสูตร/งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	☐ แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ☐ ผลิิตชุดการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ ☐ จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนบทเรียนที่พัฒนาและเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	-	-	1	1	1	บทเรียน	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานวิชาการคอมพิวเตอร์	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	☐ ออกแบบบทเรียนกิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล ☐ เผยแพร่บทเรียนออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	10	20	20	20	ผลงาน	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	☐ ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ☐ พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 ☐ ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ ☐ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการ	25	30	30	30	30	ผลงาน	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ										
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ ยอมรับของ สังคม	1.4.2 โครงการ พัฒนา สมรรถนะ ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยี ดิจิทัลใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่านการ ทดสอบทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	90	90	70	75	80	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	☐ พัฒนาหลักสูตรส่งเสริม ทักษะดิจิทัล ☐ จัดการทดสอบทักษะด้าน ดิจิทัล ☐ สร้างความร่วมมือกับทุกภาค ส่วนใน การพัฒนาทักษะทาง เทคโนโลยี ☐ รายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน
1.5 พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและ ได้รับมาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.1 โครงการ ยกระดับ มาตรฐาน สมรรถนะบัณฑิต ครูสู่ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ครุศาสตร์ที่ ได้รับรางวัลเชิดชู เกียรติหรือได้รับ รางวัลด้านที่ เกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	10	15	10	20	20	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	☐ พัฒนาการผลิตครูและพัฒนา ครูประจำการให้มีคุณภาพ และได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู ☐ พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้ มีความเป็นมืออาชีพ ด้าน การจัดการเรียนรู้และสาขา ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ อย่างทั่วถึง ☐ พัฒนาหลักสูตรและ กระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้น สมรรถนะของครูมืออาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												☐ พัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นครูและทักษะด้านเทคโนโลยี
1.5 พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและ ได้รับ มาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.2 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาครูให้ได้ มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่ผ่าน การทดสอบทักษะ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	90	90	70	80	90	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	☐ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู ☐ จัดกิจกรรมการ ฝึกอบรมให้กับนักศึกษาครู ☐ จัดการทดสอบทักษะ ด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู ☐ รายงานผลการ ดำเนินงานและปรับปรุงการ ดำเนินงาน
	1.5.3 โครงการ พัฒนา Content ด้าน การศึกษา	1.5.3.1 จำนวน Content ด้าน การพัฒนาครูและ สถานศึกษาเพื่อ การจัดการเรียนรู้ ที่เป็นเลิศ	-	-	5	10	15	Content	หลักสูตร/งานวิชา กร/งานพัฒนา นักศึกษา	งานวิชาการ/ งานพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	☐ พัฒนา content ที่มีความ ร่วมมือกับหน่วยงานในการ ยกระดับคุณภาพการศึกษา ☐ พัฒนา Content การจัดการ เรียนรู้ที่เป็นเลิศ ☐ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับ ประชาชนและบุคลากรเข้าถึง ข้อมูล ☐ พัฒนาทักษะให้กับบุคลากร รองรับการจัดทำ content การ จัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												☐ สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ☐ สร้างช่องทางการเรียนรู้ แบบออนไลน์ ☐ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์
1.5 พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและ ได้รับ มาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.3 โครงการ พัฒนา Content ด้าน การศึกษา	1.5.3.2 ร้อยละของ หลักสูตรครุศาสตร์ บัณฑิตที่มีโครงการ จัดอบรมอาชีพ ทางเลือกให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ			90	90	90	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน พัฒนานักศึกษา	งานวิชาการ/ งานพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	จัดอบรมอาชีพทางเลือกให้ นักศึกษาครุศาสตร์ อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตาม มาตรฐานสมรรถนะที่สอ คล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน
1.6 ผลิตและ พัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้าน วิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 ร้อยละของ อัตราการคงอยู่ของ นักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี	-	-	80	85	90	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	☐ พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ตามปรัชญาการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ ☐ สนับสนุนทุนการศึกษา ให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน
		1.6.1.2 ร้อยละของ อัตราการคงอยู่ของ นักศึกษาคงอยู่	-	-	80	85	90	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา										
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความ เชี่ยวชาญ ด้าน วิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละของ การเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	-	-	80	80	80	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	☐ จ่ายค่าตอบแทนการสอนใน เวลาและนอกเวลา ☐ จ่ายค่าเน็ต ☐ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ ☐ จ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการหลักสูตร ☐ มอบทุนการศึกษา ☐ ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
		1.6.1.4 ร้อยละของ บัณฑิตระดับปริญญา ตรีที่ได้นำทำหรือ ประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ	70	80	80	80	90	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	พัฒนาความรู้และทักษะของ นักศึกษาเพื่อให้สามารถ ประกอบอาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.6.2.1 ร้อยละผล การดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	-	-	80	80	80	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน พัฒนานักศึกษา	งานพัฒนา นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย เช่น การจัด งานกีฬา การจัดกิจกรรมวันพ่อ การจัดกิจกรรมวันแม่ พิธีอันเชิญ ตราพระราชลัญจกร เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	4,874,134	4,874,134	3,000,000	3,000,000	3,000,000	ล้าน บาท	หลักสูตร/งาน วิชาการ/ งานวารสารศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือที่มีการยื่นจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	1	1	1	1	1	ล้าน บาท	หลักสูตร/ งานวิชาการ/ งานวารสาร ศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.3 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	1	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/ งานวิชาการ/ งานวารสาร	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
							ครุศาสตร์		
2.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	25	30	30	30	30	ผลงาน	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งานวารสาร ครุศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	20	15	15	15	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน วารสารครุศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	-	-	1	1	1	บทความ	หลักสูตร/ งานวิชาการ/ งานวารสาร ครุศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับ	2	2	2	2	2	สัญญา/โครงการ	หลักสูตร/งานวิชาการ/งาน	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	☐ พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการรับใช้สังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและ ตอบโจทย์การ พัฒนาชุมชน สังคมและ ประเทศชาติ	งานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	การสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน							วารสารครู ศาสตร์			☐ ส่งเสริมให้อาจารย์มี ศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ☐ พัฒนาระบบกลไก การจัดหาเงินทุนสนับสนุนการ วิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น ☐ จัดหางบประมาณ สนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ☐ บ่มเพาะนักวิจัยใน การเขียนข้อเสนอโครงการ ☐ เสริมสร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบ SDGs ☐ ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ ตาม แนวทางของSDGs
		2.1.1.2 ร้อยละของ บทความวิจัยเพื่อตอบ โจทย์เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนของ			15	16	17	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		มหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่							วารสารครู ศาสตร์			
		2.1.1.3 จำนวน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิด จากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ หรือ เอกชนในการแก้ไข ปัญหาชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการวิจัย	-	-	38	38	38	ผลงาน	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน วารสารครู ศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	☐ สร้างและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนาผลงานวิจัยและ ศักยภาพนักวิจัย ☐ ศึกษาประเด็น ปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไข ปัญหา ☐ ดำเนินการวิจัยตาม ข้อตกลงความร่วมมือ
2.2 ส่งเสริมการ เผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการ เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ และ ได้รับการอ้างอิงใน ระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงาน ทางวิชาการที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติต่อ ระดับชาติ	-	-	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน วารสารครู ศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	☐ วางแผนและกำหนด เป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมในระดับชาติและ นานาชาติ ☐ พัฒนาระบบกลไก สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ☐ เสริมสร้างความรู้และ ทักษะที่เป็นประโยชน์ในการ ตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็น
		2.2.1.3 ร้อยละของ งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐาน/ ในการจัดการศึกษาขั้น พื้นฐาน/การฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ของอาจารย์ทั้งหมด	20	25	30	35	40	ร้อยละ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน วารสารศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	☐ ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่หรือเชิง ประเด็น หรือการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐาน/การ ฝึกหัดครูในระดับชาติหรือ นานาชาติ ☐ ส่งเสริมการพัฒนา ความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อ ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านการจัดการเรียนรู้ ☐ ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมด้านการยกระดับ มาตรฐานในการจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูให้ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ
	2.2.2 โครงการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์หรือการ	2.2.2.1 จำนวน โครงการที่ใช้ ประโยชน์จาก	-	-	1	1	1	โครงการ	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	☐ พัฒนาระบบกลไก สนับสนุนการใช้ประโยชน์/ การจดทะเบียน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	จดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์							วารสารครู ศาสตร์			☐ เสริมสร้างความรู้ และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ☐ จัดตั้งหน่วยบริหาร และจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ☐ ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	-	-	1	1	1	ครั้ง	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน วารสารครู ศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	☐ พัฒนาระบบกลไก สนับสนุนการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ ร่วมกับภาคี เครือข่าย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												☐ จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย ☐ จัดประชุม อบรม สัมมนาเพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานวารสารครูศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	☐ พัฒนabmเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการวิจัย ☐ พัฒนาระบบการจัดการทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
		2.3.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาต่ออาจารย์ที่ได้รับการอบรม	-	-	50	60	70	ร้อยละ	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานวารสารครูศาสตร์	งานวิจัย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
3.1 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	-	-	5	-	-	เครือข่าย	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	-	4	5	5	5	นวัตกรรม	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ	งานบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3.3 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	-	10	10	10	ร้อยละ	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู
3.4 จำนวนนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต จากครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	-	-	1	1	1	นวัตกรรม	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู
3.5 ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	มากกว่าร้อยละ 41	มากกว่าร้อยละ 41	มากกว่าร้อยละ 41	มากกว่าร้อยละ 41	ร้อยละ	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู
3.7 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	100,000	100,000	460,000	460,000	460,000	บาท	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	งานบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/งานศูนย์ครู

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.1 บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและ หนุนเสริมให้เกิด การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	3.1.1 โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย เป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	1	1	4.6	4.6	5	แสนบาท	หลักสูตร/งาน บริการวิชาการ /งานศูนย์ครู	งานบริการ วิชาการ/ งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ/ งานศูนย์ครู	☐ ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อ สินค้าจากชุมชน ☐ พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับ ขายสินค้าให้ชุมชน ☐ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน ☐ ส่งเสริมการประกอบการทั้ง ภายในและภายนอกบนความ ร่วมมือของเครือข่าย
3.2 พัฒนา มหาวิทยาลัย มุ่งสู่การพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจ ฐานราก	3.2.1 โครงการ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวน ผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	-	2	2	2	ผลงาน	หลักสูตร/งาน บริการวิชาการ	งานบริการ วิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ	☐ แสวงหาเครือข่าย ความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม ☐ จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต ☐ ทำข้อตกลงความ ร่วมมือและดำเนินกิจกรรม ตามบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือ ☐ ร่วมพัฒนาเมือง สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	-	-	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/ งานวิชาการ/ งานบริการ วิชาการ/งาน พัฒนานักศึกษา	งานบริการ วิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ	☐ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ร่วมดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน ☐ จัดทำแผนบริการวิชาการ ☐ พัฒนฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ☐ สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ☐ พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG ☐ จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.3 ยกระดับ คุณภาพ การศึกษาให้กับ สถานศึกษาและ พัฒนาบุคลากร ทางการศึกษา	3.3.1 โครงการ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาโรงเรียน ขนาดเล็ก	3.3.1.1 จำนวน โรงเรียนขนาดเล็ก ในสังกัดสพฐ. ร.ร. ตชด. และ ร.ร.กอง ทุนในเขตพื้นที่ การศึกษา ที่เข้า ร่วมการการ ยกระดับ			10	15	20	ร.ร.	งานศูนย์ครู/งาน บริการวิชาการ	งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย งานศูนย์ครู	☐ ศึกษาศักยภาพของ ร.ร. ในพื้นที่ ☐ พัฒนาความร่วมมือ ทางวิชาการ ☐ พัฒนากิจกรรมในการ พัฒนาร.ร.เครือข่ายประเมิน ความสำเร็จ ☐ จัดทำแผนพัฒนา กิจกรรมในระยะยาวเพื่อ ยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ ความเป็นเลิศ ☐ จัดกิจกรรมพัฒนา ความร่วมมือกับโรงเรียน เครือข่าย ☐ สร้างความรู้ ความ เข้าใจการเรียนการสอนแบบ Active learning ☐ ร่วมพัฒนาคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนโดย การใช้รูปแบบของ ร.ร.สาธิต ประเมินความสำเร็จและ ขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้ เพิ่มมากขึ้น
		3.3.1.2 ร้อยละของ ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการ ศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะการ จัดการเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตร สมรรถนะ			10	10	10	ร้อยละ	งานศูนย์ครู/งาน บริการวิชาการ	งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย งานศูนย์ครู	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.3.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	3.3.2.1 ร้อยละโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model	-	100	100	100	100	ร้อยละ	งานศูนย์ครู/งานวิชาการ/งานบริการวิชาการ	งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายงานศูนย์ครู	☐ พัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model ☐ พัฒนาผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่โรงเรียน
		3.3.2.2 ร้อยละผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้รับการ reskill upskill and new skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model		80	80	80	80	ร้อยละ	งานศูนย์ครู/งานวิชาการ/งานบริการวิชาการ	งานศูนย์ครู	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายงานศูนย์ครู	☐ พัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ reskill upskill and new skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.5.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม			1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ/งานวิชาการ	งานบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	☐ พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่
		3.5.1.3 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้จากการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์			2	2	2	โครงการ	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	งานบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	☐ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก ☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์แบบบูรณาการองค์ความรู้ สู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
		3.5.1.4 จำนวนวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย			2	2	2	ชุมชน	หลักสูตร/งานบริการวิชาการ/งานวารสารคณะครุศาสตร์	งานบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	☐ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นความเชี่ยวชาญของศาสตร์ ☐ พัฒนาฐานข้อมูลของพื้นที่ (ศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) ☐ วิเคราะห์ ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
4.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิตกับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	-	-	1	1	1	จำนวน	หลักสูตร/ งานวิชาการ	งานวิชาการ	คณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 จำนวน คณะ/วิทยาลัยที่มี ผลการประเมิน ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ	-	-	1	1	1	หน่วยงาน	หลักสูตร/ งานประกัน คุณภาพ	งานประกัน คุณภาพ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ประกันคุณภาพ	☐ บริหารจัดการ การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA ☐ บริหารจัดการ คุณภาพการศึกษาเพื่อ รับการตรวจประเมิน ภายนอก ☐ พัฒนาระบบ การทำงานเพื่อปิด ช่องว่างของการพัฒนา ตามเกณฑ์EdPEX ☐ พัฒนาระบบ การถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตาม เกณฑ์EdPEX
		4.1.1.2 ร้อยละ ของหลักสูตรที่ยื่น ขอรับการประเมิน AUN-QA	-	20	40	60	80	ร้อยละ	หลักสูตร/ งานประกัน คุณภาพ	งานประกัน คุณภาพ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ประกันคุณภาพ	☐ รายงานผลการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ☐ ประเมินผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.2 โครงการ บริหารและ พัฒนาบุคลากร สู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 จำนวน โครงการสร้างสุข ตามแผนพัฒนา บุคลากร มหาวิทยาลัย แห่งความสุข			1	1	1	โครงการ	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	งานบริหาร ทรัพยากร มนุษย์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริหาร	☐ กำหนดปัจจัยความ ผูกพัน พัฒนากิจกรรม การสร้างความผูกพัน ☐ กำหนดตัวชี้วัดความ ผูกพันและวิธีการ ประเมินความผูกพัน ☐ ประเมินและปรับปรุง ผลการดำเนินการ
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ย ประผลความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมสร้างสุข			4.50	4.50	4.50	คะแนน	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	งานบริหาร ทรัพยากร มนุษย์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริหาร	☐ ประเมินและปรับปรุง ผลการดำเนินการ
	4.1.3 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริม การตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามพันธกิจ มหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	หลักสูตร/งาน วิชาการ/งาน พัฒนานักศึกษา/ งานบริหาร	งานวิชาการ/ งานพัฒนา นักศึกษา/ งานบริหาร	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รอง คณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/รอง คณบดีฝ่ายบริหาร	☐ จัดทำแผนปรับ ภาพลักษณ์องค์กร ☐ พัฒนาบุคลากรและ อาคารสถานที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ ☐ จัดทำแผนกลยุทธ์ทาง การตลาด ☐ จัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาดและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการ จัดการความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	นวัตกรรม	งานบริหาร ฝ่ายการจัดการ เรียนรู้ (KM)	งานบริหาร ฝ่ายการจัดการ เรียนรู้ (KM)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย การจัดการเรียนรู้ (KM)	☐ ปรับระบบการ ปฏิบัติงาน ☐ พัฒนาความรู้ ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการ ความรู้ภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ☐ สร้างนวัตกรรมการ จัดการเรียนรู้โดยการ บูรณาการระหว่าง ศาสตร์ ☐ พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital ☐ โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.5 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากร สายวิชาการด้าน คุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละ อาจารย์ประจำ ชาวต่างชาติต่อ อาจารย์ประจำ สถาบันทั้งหมด		7	3	4	5	ร้อยละ	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	งานบริหาร ทรัพยากร มนุษย์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริหาร	☐ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อแสวงหา อาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วม พัฒนามหาวิทยาลัย ☐ จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อร่วมพัฒนาหา วิทยาลัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												☐ เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ ☐ เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร ☐ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร ☐ สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	44	46	48	50	ร้อยละ	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	☐ จัดสรรทุนการศึกษา ระดับปริญญาเอก ☐ จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก ☐ ติดตามประเมินผลการทำงาน
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	ร้อยละ	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	☐ การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ☐ ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.2. พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละ ของการเบิก งบประมาณ บริหารสำนักงาน	85	85	85	85	85	ร้อยละ	งานบริหาร ฝ่ายงบประมาณ และแผน	งานบริหาร ฝ่าย งบประมาณ และแผน	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	☐ บริหารจัดการ สำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซมสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ☐ ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ ☐ จ่ายเบี้ยประกัน ชีวิตของนักศึกษา ☐ บริหารจัดการ ความเสี่ยง ☐ ตรวจสอบ ภายใน ☐ ดำเนินงานด้าน IT ประเมินผลการ ดำเนินงานของคณะ สำนัก สถาบันและ มหาวิทยาลัย
	4.2.3 โครงการ จัดประชุม	4.2.3.1 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณตาม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	งานประชุม	งาน งบประมาณ และแผน	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	☐ ประชุมคณะกรรมการ ภายในหน่วยงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	บริหารการจัดการ	แผนการจัดประชุม										☐ ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ☐ ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ☐ ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย ☐ ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
4.2. พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.4 โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณ อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณ แผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	งานบริหาร ฝ่ายงบประมาณ และแผน	งานบริหาร ฝ่าย งบประมาณ และแผน	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	☐ วิเคราะห์ความจำเป็น และความต้องการใน การใช้งบประมาณ ☐ พัฒนากิจกรรมเพื่อ ยกระดับมหาวิทยาลัย เพื่อความเป็นเลิศ ☐ ติดตามการใช้ งบประมาณอย่างเป็น ระบบ ☐ ปรับปรุงผลการ ดำเนินการ
4.4 พัฒนา ความร่วมมือ กับร.ร.สาธิต มรวอ.	4.4.2. โครงการ จัดตั้งโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย	4.4.2.1 ระดับการ จัดตั้งโรงเรียน สาธิตสระแก้ว		3	3	4	5	ระดับ	คณะผู้บริหาร	คณะผู้บริหาร	คณบดีคณะครูศษ สตร์	ดำเนินการจัดตั้ง โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว											ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืนตบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
5.2 ร้อยละ/จำนวนนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	80 20 2	ร้อยละ ผลงาน จำนวน	อาจารย์สุชาติ สมสำราญ และคณะ	อาจารย์สุชาติ สมสำราญ และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
5.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)	80 70 5 5	ร้อยละ ร้อยละ แผน ชุด	ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก และคณะ /อาจารย์ พิชชาธิ์ เกษะน้ำใส และคณะ	ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก และคณะ /อาจารย์ พิชชาธิ์ เกษะน้ำใส และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
5.5 จัดตั้ง Center of Excellence	1	ศูนย์	ผศ.ดร.ฐานา จ้อยเจริญ และคณะ	ผศ.ดร.ฐานา จ้อยเจริญ และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์

5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)

5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)

5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ

5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่

5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
5.2 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	5.2.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	5.2.1.1 จำนวนกิจกรรม ลดการใช้พลังงาน/การ จัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อ ลดการปล่อยคาร์บอนที่ บรรลุวัตถุประสงค์ตาม แผนที่กำหนดไว้	1	กิจกรรม	อาจารย์สุชาวดี สมสำราญ และคณะ	อาจารย์สุชาวดี สมสำราญ และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	☐ กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้เขตเขย ☐ การประหยัดพลังงาน / ลดการใช้ พลังงาน ☐ การจัดการขยะ/ลดปริมาณขยะ ☐ การจัดการน้ำ ☐ การสัญจร / การใช้ยานพาหนะ โดยลดการใช้น้ำมัน/การเปลี่ยน มาใช้รถไฟฟ้า ☐ การวิจัย การจัดการเรียนรู้ ☐ การจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่ เกี่ยวข้องกับ Green University)
5.4 ส่งเสริมการ พัฒนาสู่โลก สมัยใหม่	5.4.4 โครงการพัฒนา สมรรถนะนักศึกษาสู่โลก สมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)	5.4.4.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสมรรถนะสู่โลก สมัยใหม่	70	ร้อยละ	ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก และคณะ / อาจารย์	ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก และคณะ / อาจารย์	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	ส่งเสริมให้มีหลักสูตรด้าน ผู้ประกอบการและเพิ่มทักษะทาง การเงิน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
					พิชชารีย์ เกาะน้ำใส และคณะ	พิชชารีย์ เกาะน้ำใส และคณะ		☐ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มทักษะให้กับนักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มาช่วยในการเรียนการสอน ☐ จัดทำ Platform เชื่อมโยงข้อมูลทักษะของลูกจ้างและนำ AI มาเป็น coach ให้กับผู้เรียน
		5.4.4.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่	1	กิจกรรม	ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก และคณะ	ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	5.5.2 โครงการ Center of Excellence	5.5.2.1 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	1	ศูนย์	ผศ.ดร.ธำปนา จ้อยเจริญ และคณะ	ผศ.ดร.ธำปนา จ้อยเจริญ และคณะ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	☐ จัดตั้งกองทุน “ศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE)” ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานจัดทำโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ ☐ พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ☐ ส่งเสริมการสร้างหน่วยงานศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) เพื่อสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนภายในหน่วยงาน ประเมินติดตาม สรุปผลการดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
								บริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ให้เกิด ผลตอบแทนที่คุ้มค่า และเกิดกำไรอย่าง มั่นคง

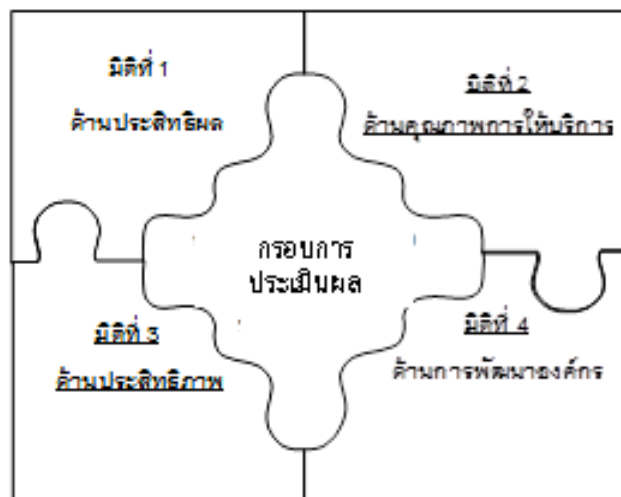
ส่วนที่ 4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผนกลยุทธ์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2568 ต้องมีการพัฒนา ระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารและบุคลากร คณะครุศาสตร์ทุกระดับให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะฯ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และการจัดซื้อจัดจ้างผลงาน มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กร ให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

4.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและนำมาปรับปรุง โดยใช้ กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงาน กลางทุกไตรมาสตามแผน

3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่ได้รับมอบหมาย รายงานต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผนและรวบรวมตัวชี้วัดที่ทุกหน่วยงานรายงานในภาพรวม มหาวิทยาลัย

4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ พร้อมเทียบเคียงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนและผล ระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับติดตามการบรรลุแผนปฏิบัติการ และนำมาประกอบการปรับปรุงวางแผน กลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยพร้อมกับได้ จัดทำผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ โดยแยกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ หลังจากนั้นได้นำข้อเสนอแนะและนำข้อเสนอแนะมาดำเนินงานในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ของคณะครุศาสตร์

คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ มีการกำกับติดตามทุกเดือน และมีการประชุมภายใน หน่วยงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการติดตามผลและปรับแผนการดำเนินงาน คณบดีได้ มีการมอบอำนาจในการบริหารงานให้แก่ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ ทันต่อสถานการณ์ และรายงานมาที่งานงบประมาณและแผน รวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ทุกเดือน และทุกไตรมาส นอกจากนี้ยังใช้กระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นกลไกการขับเคลื่อน และนำผลเข้าสู่กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ต่อไป

การรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

1) การสร้างการรับรู้และความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2568 ให้ผู้มี

ส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

2) การบรรยากาศของการรวมพลังการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และการสร้างพื้นที่ปลอดภัย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

3) การบริหารการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆประการควบคู่กันไป เช่น การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการ การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

4) การสร้างบรรยากาศเชิงผลักดันโดยจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ และการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน

5) การรายงานผลงานต่อสาธารณะอย่างเปิดเผย โดยผู้บริหารต้องนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงานโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในคณะครุศาสตร์ได้รับทราบเป็นระยะโดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านหน้าเว็บไซต์คณะครุศาสตร์ เป็นต้น เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

6) การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการคณะครุศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ มีการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีทุกเดือน ทุกไตรมาส และประจำปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ ให้คณะผู้บริหารคณะครุศาสตร์ รับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนต่อไป

4.3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

2. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากร นำเสนอสาระสำคัญของแผนคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางการดำเนินงานพัฒนานโยบายและมาตรการสนับสนุนการดำเนินงาน

3. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการบริหารคณะคณะกรรมการวิชาการคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินการ จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. เวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในคณะได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

4.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

5.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รัฐสมาชิกขององค์กรสหประชาชาตินำมาใช้ตั้งแต่ปี 2015 โดยทุกรัฐจะต้องบรรลุเป้าหมาย SDG ภายในปี 2030 จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันเพื่อรวบรวมทรัพยากรทางการเงิน ความรู้ และความเชี่ยวชาญ โดยรวมถึงทรัพยากรของสถาบันอุดมศึกษาด้วย โดย Impact Rankings คือ การวัดความก้าวหน้าระดับโลกของมหาวิทยาลัยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ และจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลเข้าไป กลไกการจัดอันดับคือจากคณะกรรมการจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลไป ในการเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมอย่างน้อย 4 ข้อ และต้องส่งเป้าหมายข้อที่ 17 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 2 ขจัดความหิวโหย SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ SDG 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล SDG 7 พลังงานที่สะอาดและราคาอย่างเหมาะสม SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน SDG 10 การลดความไม่เสมอภาค SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ SDG 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG 14 สิ่งมีชีวิตใต้น้ำ SDG 15 สิ่งมีชีวิตบนบก SDG 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรมและสถาบันเข้มแข็ง SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs มหาวิทยาลัยได้เสนอขอรับการประเมินได้แก่ SDG 1 SDG 4 SDG 12 และ SDG 17

5.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

1.แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580



วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

มีประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1.ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์

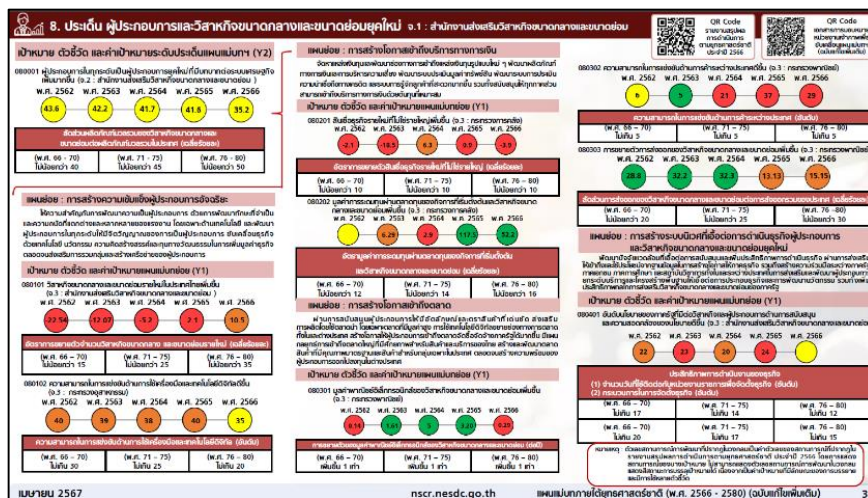
เป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 และยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

2.แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

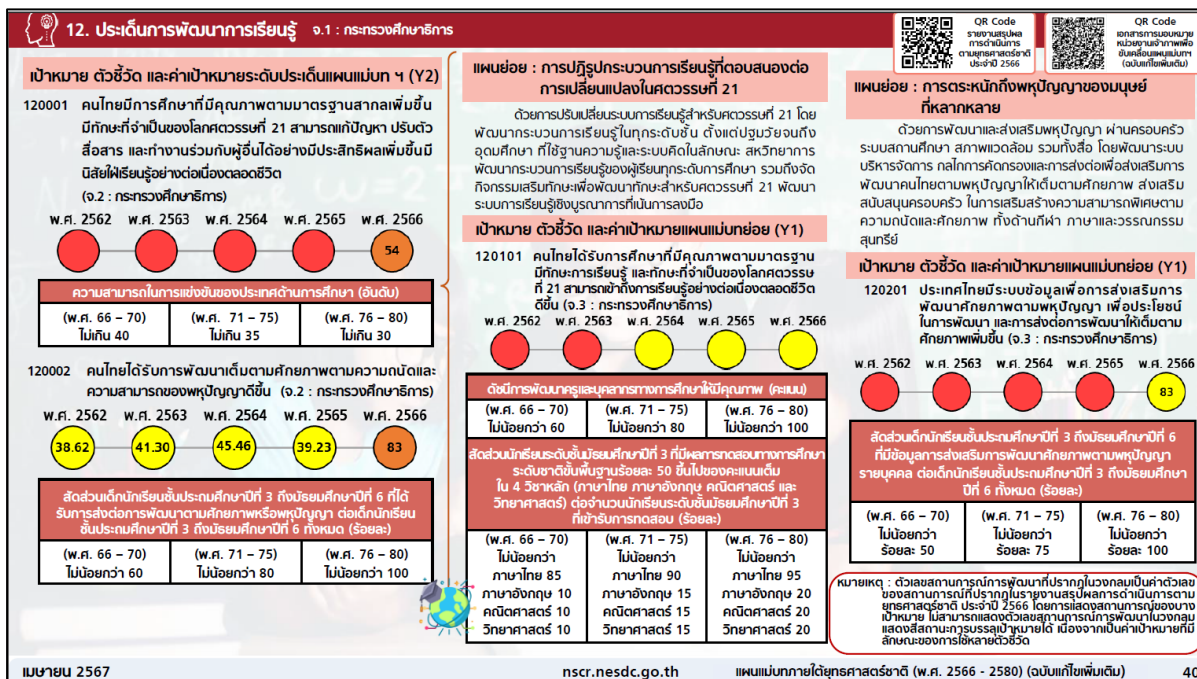
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา 3 โดยเป็นแผนระดับที่ 2 หลักที่ได้มีการถ้อยระดับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน มากำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน ซึ่งแผนแม่บทฯเป็นแผนระดับชาติ มิได้เป็นแผนของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) มี 23 ประเด็น ได้แก่ 1.ความมั่นคง 2.การต่างประเทศ 3.การเกษตร 4.อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5.การท่องเที่ยว 6.พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7.โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9.เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10.การปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม 11.ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12.การพัฒนาการเรียนรู้ 13.การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14.ศักยภาพการกีฬา 15.พลังทางสังคม 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18.การเติบโตอย่างยั่งยืน 19.การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20.การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21.การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

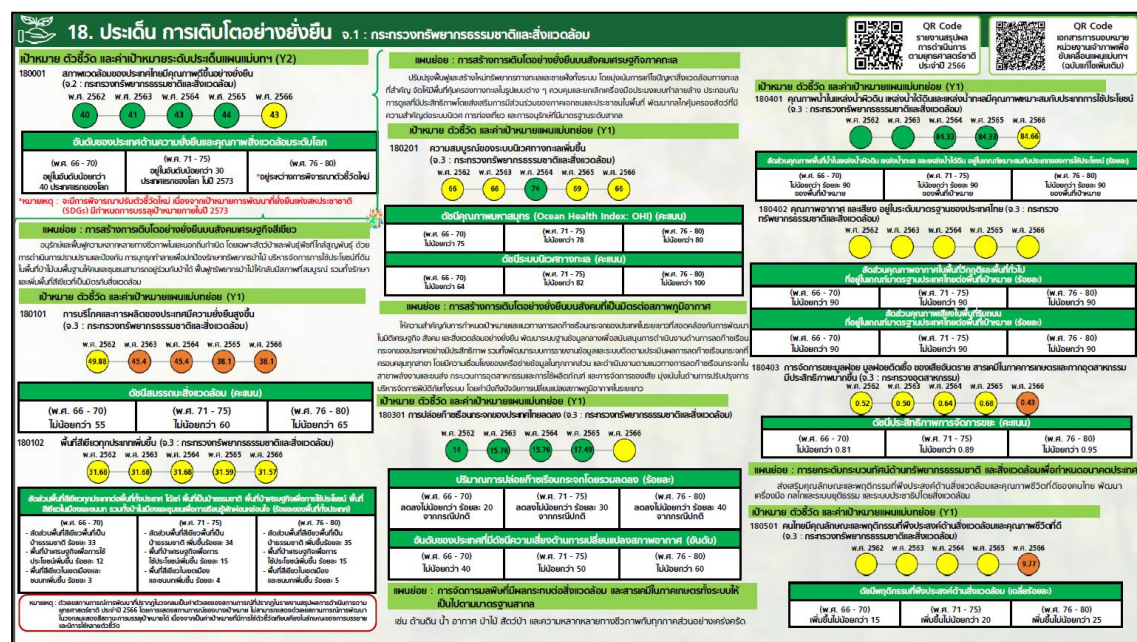
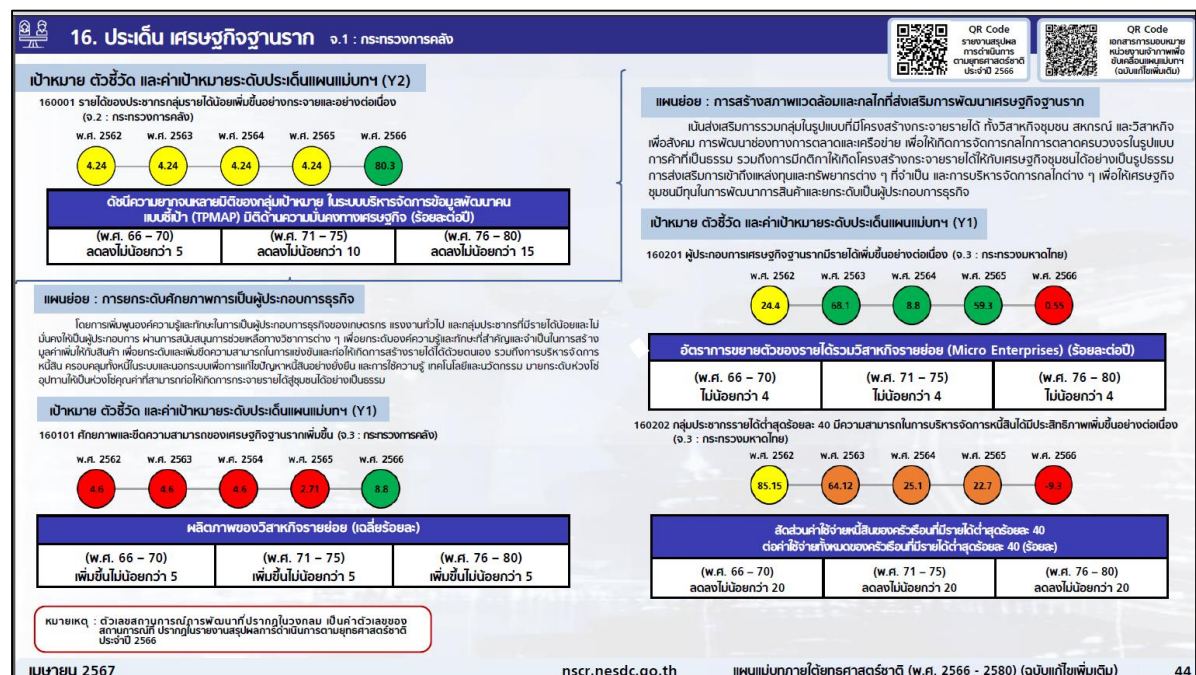
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) มีประเด็นที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย จำนวน 7 ประเด็น ดังนี้

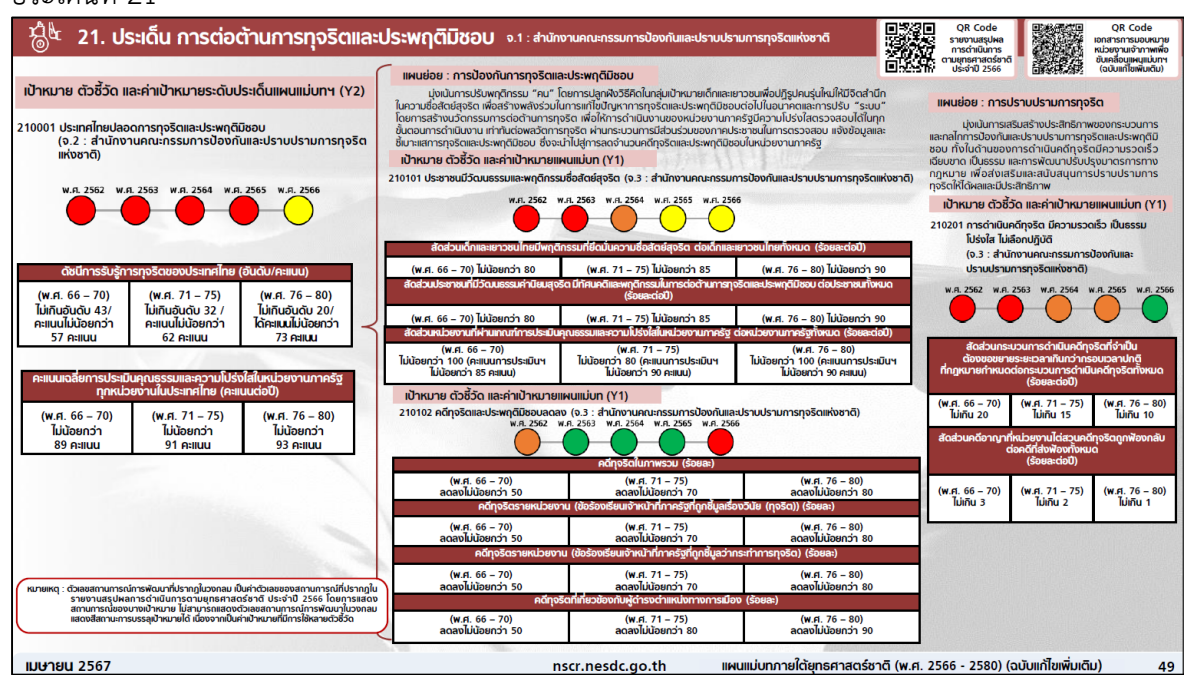
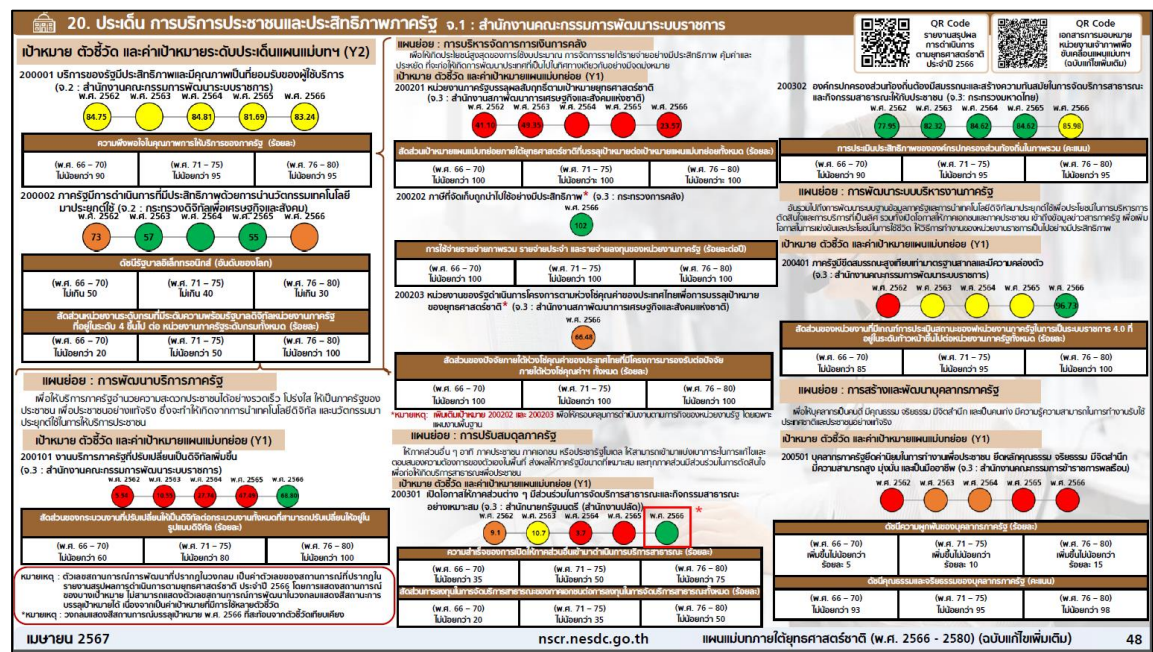
ประเด็นที่ 8

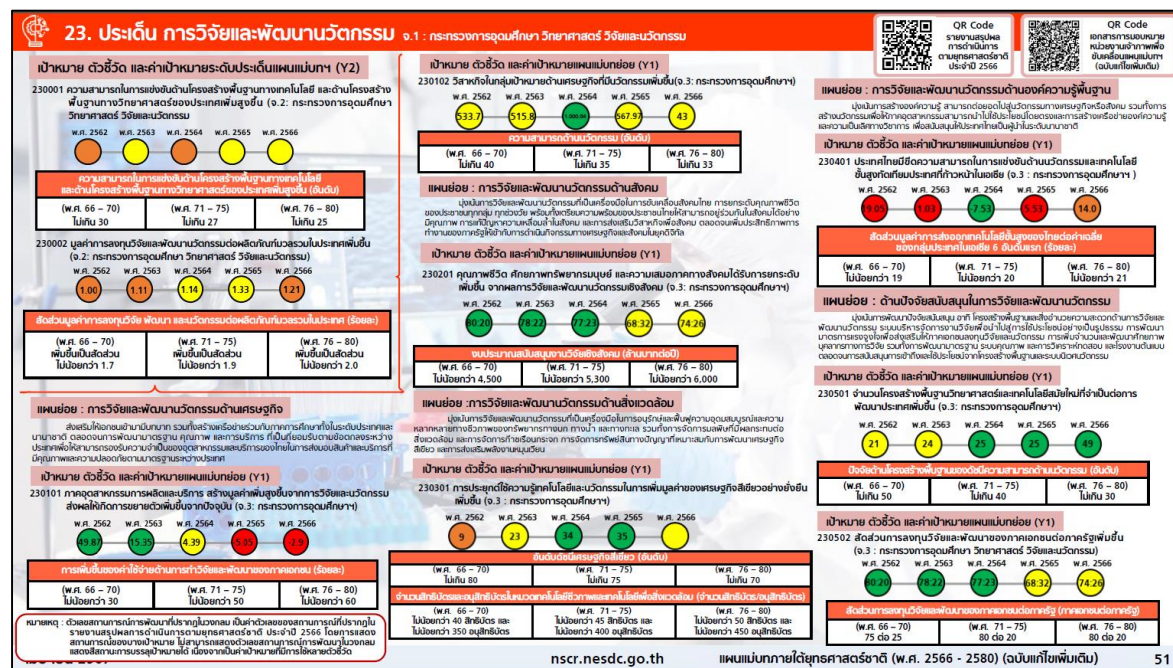


ประเด็นที่ 12









3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570



มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย 1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้โลกบริบทโลกใหม่ ได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย แบ่งออกเป็น 4 มิติ 13 หมุดหมาย ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนหมวดหมู่ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมวดหมู่ เป้าหมายการพัฒนา กลยุทธ์การพัฒนา ที่สอดคล้องกับการแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ หมวดหมู่ที่ 1 หมวดหมู่ที่ 3 หมวดหมู่ที่ 6 หมวดหมู่ที่ 7 หมวดหมู่ที่ 8 หมวดหมู่ที่ 10 หมวดหมู่ที่ 12 และหมวดหมู่ที่ 13 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย นำมากำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

4.นโยบายด้านการศึกษาของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งส่งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์(Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมทั้งครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบวิชาชีพ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียนโอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

นโยบายด้านการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

1. นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นายเศรษฐา ทวีสินนายกรัฐมนตรี



นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แบ่งออกเป็น นโยบายการอุดมศึกษา ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยมีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
2. ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับบริบท ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และมหาวิทยาลัยในไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
4. Put right man on the right job อาจารย์ที่สอนเก่งให้เน้นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่งให้เน้นวิจัย
5. ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเพื่อให้นักศึกษาค้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงต่างๆ

นโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่

1. สนับสนุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาการสร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่
2. กำหนดสัดส่วนการลงทุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยขอให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาสให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่ๆ
3. ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund
4. พัฒนาคน พัฒนางานวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม

มหาวิทยาลัยได้นำนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และเป้าหมายหมายของ อววน. ที่สนับสนุนกับนโยบายรัฐ ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จากนายกรัฐมนตรี

"นโยบายการอุดมศึกษา"

1. ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
2. ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับบริบท ครบถ้วนทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
4. Put right man on the right job อาจารย์ที่สอนเก่ง ให้เป็นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่ง ให้เป็นวิจัย
5. ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย เพื่อให้บัณฑิตจบค้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงต่างๆ

"นโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม"

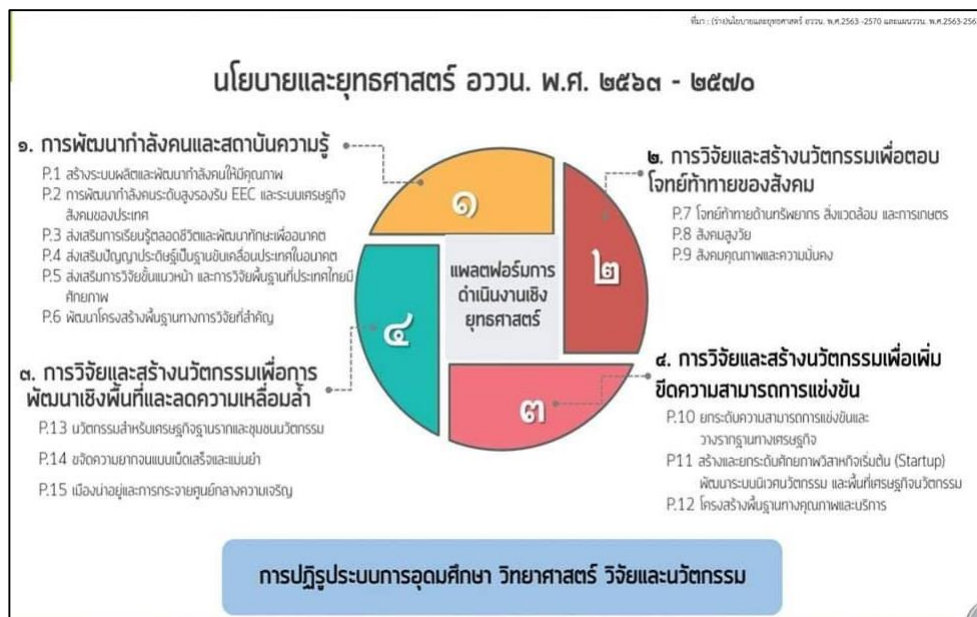
1. สนับสนุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหา สร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่
2. กำหนดสัดส่วนการลงทุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ชัดเจน ทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยขอให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาสให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่ๆ
3. ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund
4. พัฒนาคณะพัฒนาการวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม



จากภาพ นายกรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน การประชุมสภาไทยมาทศ ครุส 11/2567

สถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

6. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่อนาคต” ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนายั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย

และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

7. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 – 2570



แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ ได้นำใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

8.พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

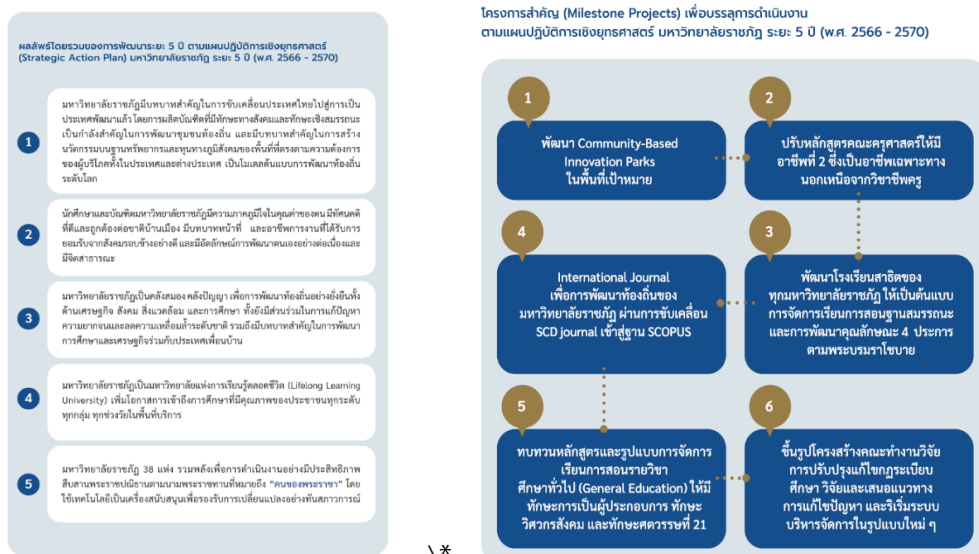
- 1.การจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระราชบัญญัตินี้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้นแทนสถาบันราชภัฏเดิม กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตโนมติในการบริหารจัดการ แต่ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 2. พันธกิจและหน้าที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล
 3. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีหน้าที่จัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
 4. โครงสร้างองค์กร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีโครงสร้างองค์กรประกอบด้วย สภามหาวิทยาลัย อธิการบดี คณะ สำนัก และหน่วยงานอื่นๆ
 5. กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
 - 6.กำหนดให้อธิการบดีเป็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย รับผิดชอบการดำเนินงานตามนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
 7. บุคลากร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบุคลากรที่ประกอบด้วย คณาจารย์ ข้าราชการ และลูกจ้าง มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย
 8. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม
 9. ด้านการเงิน กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีรายได้จากแหล่งต่างๆ เช่น งบประมาณ แผ่นดิน ค่าธรรมเนียมการศึกษา รายได้จากบริการวิชาการ และรายได้อื่นๆ
 10. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต้องกำหนดพันธกิจและหน้าที่ โครงสร้างองค์กร กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนา ระบบบริหารจัดการบุคลากรให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ยังกำหนดให้มหาวิทยาลัยมีรายได้จากแหล่งต่างๆ มีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

9.ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2570) วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมี 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เป็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และได้นำมาใช้ประกอบการในการกำหนดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

10.แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏในการตอบโจทยสำคัญของประเทศ กรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกันมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มที่สำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับ ความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมี ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี คือ 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย ไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญใน การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก 2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติ บ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความ ยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับ ประเทศเพื่อนบ้าน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ และ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสืบสานพระราชปณิธาน ตามนามพระราชทานที่หมายถึง “คนของพระราชา” โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์ การขับเคลื่อนการดำเนินการใน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา ท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้อง และได้นำใช้กำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

5.3 การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการ ส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการ ดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุนประเมิน คุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย และเป็นไปตามที่กำหนด ในกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 หมวด 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดการ กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาคำนึงศักยภาพและ ความพร้อมของส่วนงานภายในสถาบันโดยกำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่มดังต่อไปนี้

1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2. กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
6. กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ดังนั้นแล้ว จุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย จัดอยู่ในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

5.4 ภาพกิจกรรม

กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนกลยุทธ์ ปี 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ต.ค. 67)
เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ 2566-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
วันที่ 12 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุม 7301 ชั้น 3 อาคาร 7
คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์









คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage
เลขที่ 1 หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180



02-529-3099



<http://edu.vru.ac.th>



education@vru.ac.th